

美国JAX/嘉科士食品级润滑油—2013年全国经销商培训会议广州举行

摘要：2013年6月5-6日，美国JAX食品级润滑油携手亚太区总代理台湾三品贸易有限公司、中国区总代理广州精润润滑材料有限公司在花城广州举行2013年经销商培训会议...



自JAX公司美国总部远道而来的国际业务总监KylePeter先生为中国区域的数十名经销商进行了食品级润滑剂基础知识培训



JAX中国区域经销商汇聚一堂，在汲取知识的同时，加强了彼此间的沟通与交流

2013年6月5-6日，美国JAX食品级润滑油携手亚太区总代理台湾三品贸易有限公司、中国区总代理广州精润润滑材料有限公司在花城广州举行2013年经销商培训会议。自JAX公司美国总部远道而来的国际业务总监KylePeter先生为中国区域的数十名经销商进行了食品级润滑剂基础知识、油样分析的最佳作法、妥善贮存及减少污染等相关主题的系统培训。本刊记者作为特邀媒体代表参加了此次培训会议，并从中获益良多。

作为一家专业生产高科技工业、合成与食品级润滑剂的制造商，JAX致力于食品工业、制药工业及其相关领域的产品制造商、设备制造商，以及设备维护保养公司提供全球顶尖品质的食品级润滑剂供应服务，以及食品机械润滑难题的咨询与全面解决方案服务。自进入中国市场以来，JAX凭借其在美国及国际舞台50多年的专业发展经验，与各区域经销商同心协力，为中国蓬勃发展的食品加工产业奉献了最优质的产品和服务。

秉持“合作共赢”原则，JAX通过举办培训会等有效方式，帮助中国区域经销商更深入地了解产品，不断提升服务水平，从而更好地进行市场开发。此次JAX食品级润滑油2013年全国经销商培训会议，KylePeter先生代表总公司亲自主持培训。为期两天的培训会议，经销商朋友们热情高涨，在汲取知识的同时，也加强了彼此间的沟通与交流，不仅让参会经销商更信赖JAX产品的优异品质，更体现了JAX公司对中国市场的高度重视，令大家对未来前景更加充满信心。

会议之后，本刊记者对JAX公司国际业务总监KylePeter先生、台湾三品贸易有限公司陈台山总经理、广州精润润滑材料有限公司杜建中总经理进行了专访。

全球食品和饮料加工工业是动态并不断发展的新工艺，自从将近50年前开发出真正意义上的USDA食品润滑剂起，JAX就一直站在食品与饮料工厂润滑业的最前沿。在本行业中最初出现商用食品级润滑剂时，JAX就率先注册了食品级润滑脂。KylePeter先生指出，由于JAX是一家独立的公司，所以，它能够自由自在地配制润滑剂，而不会为了价格而牺牲优越的性能。JAX从未偏离过为客户的设备与生产线带来最新磨擦学技术的既定目标，专注于为客户提供最佳的润滑剂产品、支持服务与技术创新，帮助客户减少停机时间、延长寿命，从而获得最大的效益。目前，全世界市场上销售的JAX食品级产品种类已达到200多种，它们全部具备美国NSF的相关认证，从可偶尔接触食品的H1类润滑油脂，到可大量接触食品的3H级别脱模油脂；从取代传统含氯成分的K级别环保清洗剂，到可用于核心加工车间的A1类纯食品级清洗剂；从灵活多样的喷雾罐包装，到JAX-XACT润滑系统，JAX都提供了充分的解决方案，客户每一种的润滑难题，都可以在这里寻找到最终的答案。

对于中国市场，KylePeter先生表示只有一个方向，那就是“增长”。这种持续的增长不仅得益于民众食品安全意识的不断提升，而且随着中国食品出口的增加，生产商必须接受更为严苛的食品安全规范和标准的制约，从而推动了食品级润滑剂的应用。JAX希望，在中国食品级润滑剂产业飞跃发展的历程中，能够扮演重要且关键的角色。

要实现中国市场的既定目标，KylePeter先生深谙，必须借力当地合作伙伴的网络资源优势。自2007年与台湾三品贸易有限公司及广州精润润滑材料有限公司建立战略合作伙伴关系以来，JAX正式打开了中国市场的大门。在5年多的时间里，业务突飞猛进发展，JAX作为国际高端食品级润滑剂品牌的典型代表赢得了国内终端用户的广泛认可。

接下来，KylePeter先生指出，JAX开始进入专业化、精细化的品牌运作阶段，将不遗余力为中国合作伙伴提供更多的营销支持，帮助他们在下一个五年中取得更大的发展成果。

长期以来，人们对食品级润滑剂的认识一直存在不足，有些食品加工企业并不是不愿意采用食品级润滑剂，而是不知道还有这样一个选项，或者认为食品级润滑剂的成本过高。KylePeter先生认为，这种认识存在偏颇。他举例道，在美国，像卡夫等知名食品加工企业，如果发生食品安全问题，后果是相当严重的，因此，那些有远见的企业大多会选择食品级润滑剂。今天的中国食品加工品牌，如果想加入国际市场的竞争，成长为一个国际性的品牌，就必须自觉遵循更多的食品安全规范和限制，采取正确的食品润滑解决方案。他进一步指出，JAX将通过培训教育、实地走访等多种方式，向中国食品加工行业和企业传递正确的润滑观念，为他们带去更适合实际应用需求的食品机械润滑与保养全盘解决方案。

为了进一步深耕中国市场，具有丰富行业经验的广州精润润滑材料有限公司杜建中总经理把寻找“价值导向型”客户作为方向。他表示，精润将凭借在中国各区域完善的营销网络与服务网络，为糕饼加工厂、罐头厂、肉类加工厂、糖果厂、饮料厂、冷冻食品厂、乳制品厂、制药厂、饲料厂等提供专业化的营销与专业化的服务，从而在一线食品加工品牌中建立JAX牢不可破的优势；为客户解决实际问题，带来价值的同时，实现自身的稳步持续发展。

对食品级润滑剂的发展前景，台湾三品贸易有限公司陈台山总经理的目光更为长远。他看到，在食品加工之外的其它生产行业，如玩具、健康器材、手机等，无毒环保要求越来越高，对润滑剂的需求也越来越接近食品级，由此可见，食品级润滑剂的应用前景是无可限量的。他希望，通过更广泛的媒体宣传合作，JAX能够为推动食品级润滑剂在中国市场的普及与行业的整体发展，发挥更加积极的作用。